



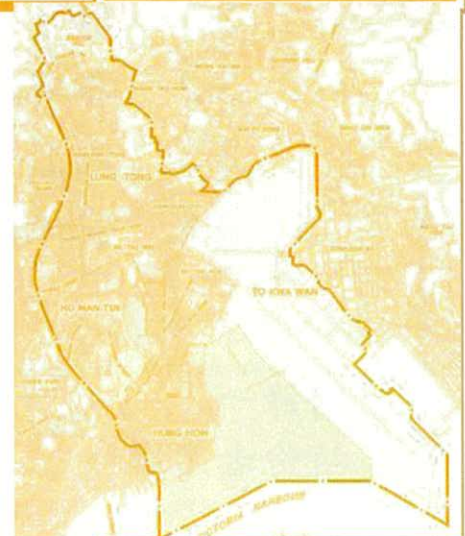
九龍城市區更新地區諮詢平台
Kowloon City DURF

九龍城市區更新計劃 第二階段公眾參與

公眾參與策略 擬稿

PLNQ 43/2012

2013年3月



目錄

1	引言	3	
1.1	背景	3	
1.2	計劃書結構	3	
1.3	目標	3	
1.4	主要挑戰	4	
2	公眾參與策略	5	○
2.1	原則	5	
2.2	策略詳述	5	
2.3	諮詢平台成員的參與	7	
2.4	對象	7	
2.5	意見收集及處理	11	
3	公眾參與活動計劃	12	○
3.1	綜覽	12	
3.2	各項活動細節	12	
3.3	網上平台	19	
3.4	宣傳及媒體關係	21	

附錄一
持份者名單

1. 引言

1.1 背景

發展局於 2010 年完成市區重建策略檢討，新的《市區重建策略》提出設立市區更新地區諮詢平台（諮詢平台），以加強地區層面的市區更新規劃，及實踐「以人為先，地區為本，與民共議」的市區更新工作方針。有見九龍城區有迫切的市區更新需求，2011 年 6 月政府於九龍城成立全港首個諮詢平台，成員來自社會不同階層，並由規劃署提供秘書處服務及專業支援。

諮詢平台於 2012 年 7 月通過九龍城市區更新初步方案（初步方案）。為更深入了解區內市民需求及居民對初步方案的意見，諮詢平台委聘公眾參與顧問舉行廣泛的公眾參與活動，並同時開展九龍城市區更新計劃規劃研究及社會影響評估。第一階段公眾參與已於 2012 年 9 月完成，諮詢平台已初步掌握各持份者對初步方案的意見。在參考了所收集的意見後，諮詢平台調整了初步方案，推出市區更新計劃初稿（初稿）。諮詢平台將舉行第二階段公眾參與，了解市民對初稿的意見以凝聚共識，同時掌握初稿可能造成的社會影響，最終制定市區更新計劃定稿。

1.2 計劃書結構

計劃書主要分為三部分，第一部分為引言，交代第二階段公眾參與的背景，以及經公眾參與顧問分析後，所掌握有關第二階段公眾參與的目標。第二部分是回應目標，論述相關的公眾參與策略，將由公眾參與原則開始，逐漸深入解釋公眾參與策略。第三部分將介紹公眾參與活動計劃的詳情與及就宣傳及媒體關係作出的建議。

1.3 目標

第二階段公眾參與，共有三個目標：

1.3.1 就初稿凝聚共識

第一階段公眾參與時，持份者就初步方案給予大量不同意見，當中甚至有相反意見。在多元社會中，這是一個預期現象。在第二階段的公眾參與，公眾參與顧問希望透過不同的活動，向持份者介紹吸納了意見的初稿，並嘗試盡量凝聚各持份者就初稿的共識。

1.3.2 為規劃研究顧問收集深入意見，以準備定稿

第二階段公眾參與完成後，規劃研究顧問會依據收集的意見，進一步優化初稿，作為市區更新計劃的定稿（定稿）。因此，第二階段公眾參與也希望得到市民更深入及具體的意見，讓規劃研究顧問能參考有關意見及社會影響評估的結果擬備定稿。

1.3.3 讓市民了解諮詢平台作用

九龍城諮詢平台是全港第一個諮詢平台。諮詢平台作為一個諮詢組織，會廣泛聽取持份者的意見，並將意見分析歸納，向政府提出有認受性的市區更新建議。因此，諮詢平台的運作，將對其後的市區更新過程起示範作用，亦會令香港社會對諮詢平台有更深入認識。

1.4 主要挑戰

根據第一階段公眾參與的經驗，公眾參與顧問認為是次公眾參與有四項挑戰。

1.4.1 議題分散

由於第一階段公眾參與的初步方案涉及廣泛範圍及議題，包括重建、復修及活化九龍城多個小區，對區內居民及商戶等造成直接影響；同時提出關於促進旅遊、本區經濟發展及文物保育等議題，令所收集的意見較為分散。第二階段公眾參與希望收集意見，優化初稿以準備定稿。為了令所收集的意見有助準備定稿，公眾參與必定要在眾多問題中，確定持份者最關注的議題，集中討論方向。如此，所收集的意見，才不會過份分散。而經集中討論後的意見，理應更深入詳盡，亦有助規劃研究顧問的下一步工作。

1.4.2 缺乏深入討論

在第一階段公眾參與活動中，持份者都各就自己所關注的議題發表意見。但在表達各自意見後，卻缺乏機會及時間讓他們深入討論。公眾參與顧問希望第二階段公眾參與活動如社區工作坊及專題討論，能讓持份者在主持的帶領下有更深入的討論，並在某些議題達到一定程度的共識。

1.4.3 公眾對諮詢平台認識不深

雖然第一階段公眾參與已就諮詢平台有一定程度的宣傳，但有部分持份者依然對諮詢平台認識不深，亦不了解諮詢平台作為諮詢機構的角色，故此第二階段公眾參與可再加強有關諮詢平台的宣傳，向公眾強調諮詢平台的責任及角色。

1.4.4 部分持份者較難接觸

儘管在第一階公眾參與中，公眾參與顧問已盡力接觸各類持份者，但仍有部分類別的持份者較難接觸。公眾參與顧問會在第二階段加強接觸那些在第一階段較少參與討論的持份者，特別是希望透過他們所屬網絡例如非政府組織及社區組織等的協助，傳遞公眾參與的訊息。

2. 公眾參與策略

2.1 原則

為確保公眾參與活動的透明度及目標清晰，公眾參與顧問在籌備公眾參與活動時，有以下四項原則：

2.1.1 深入討論

在正式討論前，公眾參與顧問需要提供足夠及合適的資訊及知識，以幫助相關持份者了解初稿的內容，提升討論的質素。重點是提供技術性知識時，必定要留意使用日常用語，令持份者容易了解。公眾參與顧問建議第二階段公眾參與舉辦不同類型的公眾參與活動，包括社區工作坊及專題討論。規劃研究顧問會協助提供詳細資料，讓參與者就不同議題有更深入討論。

2.1.2 過程透明

在第一階段的公眾參與過程當中，諮詢平台的成員及相關政府官員參與活動，令參與者感到他們的意見備受尊重。這種做法值得在第二階段公眾參與保留，諮詢平台成員及政府官員應盡可能出席活動，主動及積極回應參與者的問題及意見，而有關活動的意見摘要亦會上載到九龍城市區更新網頁，讓有興趣的持份者參考。

2.1.3 適時回應

今天的社會，期望有關當局有聆聽他們的意見之餘，亦有適時的回應。除此之外，諮詢平台成員及政府官員亦應善用媒體及九龍城市區更新計劃網頁等渠道解釋常見問題及誤解。

2.1.4 展示將來

為維持公眾及持份者對諮詢平台的信心，公眾參與顧問認為需要清楚表明第二階段公眾參與完成後，下一步將會如何。這對公眾參與絕對是重要一步，否則有機會令人認為整個計劃只講不做，期望管理也是諮詢平台及公眾參與顧問需要小心處理的一環。

2.2 策略詳述

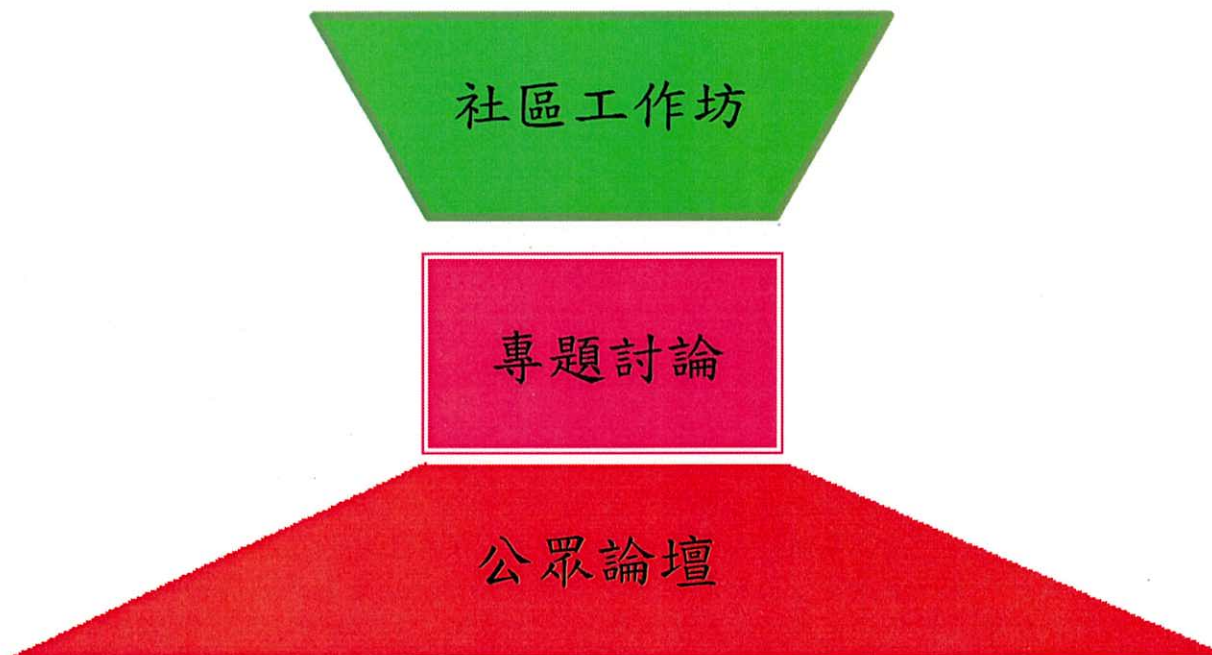
針對這次公眾參與的核心事項，公眾參與顧問根據上面提及的原則，有下列的策略建議：

2.2.1 管理持份者的期望

公眾及持份者應該要知道，初稿是經由第一階段公眾參與活動所收集的意見，經過規劃研究顧問專業分析所得來，而非諮詢平台閉門造車。而在第二階段公眾參與活動後，所收集的意見，會再經規劃研究顧問考慮分析，再進一步深化初稿供諮詢平

台接納成為定稿。管理持份者的期望，有助公眾參與活動的順利進行，免卻不必要的誤會。

2.2.2 鎖定討論方向，逐步凝聚共識



為令第二階段的公眾參與活動能找出聚焦議題，公眾參與顧問將公眾參與活動劃分為三個層次，按照各持份者不同的需要而安排不同性質的公眾參與活動，藉此逐步凝聚共識。公眾參與顧問首先透過社區工作坊，邀請區議員、地區領袖、居民組織、大廈業主、區內商戶及居民，一起透過活動，發表意見，在互相尊重的前提下，找出街坊所認為區內最重要的幾個議題詳細討論，並在可能的範圍內達至基本的共識。

然後，公眾參與顧問會邀請相關專業人士、學者與區內人士，包括地區組織代表及領袖、區議員、區內商會代表及非政府組織等代表參與專題討論。討論的問題，將是來自社區工作坊，即是持份者認為最值得討論的問題。在專業人士、學者及觀察員的參與下，持份者可以更深入及多元地了解問題，而公眾參與顧問亦希望持份者能通過分組討論，就不同議題凝聚共識。

專題討論後，將有兩場公眾論壇，面向九龍城區其他居民及廣大公眾人士。屆時規劃研究顧問將會向公眾介紹社區工作坊及專題討論所凝聚的共識，並希望透過與參與人士的互動，鞏固基本共識，務求建議得到廣泛認同。最後在吸納公眾論壇的意見後，規劃研究顧問會進一步改善初稿，訂出定稿。

2.2.3 加強宣傳，鼓勵參與

很多市民對諮詢平台的角色仍不清晰。公眾參與顧問期望在第二階段時，媒體會對諮詢平台有更多報導，增加市民對諮詢平台的了解。因為有公眾認為第一階段公眾參與的活動宣傳不足，公眾參與顧問建議除透過電視、電台、報紙、巡迴及流動展覽等方法外，亦利用郵政通函將第二階段公眾參與活動詳情郵寄至各持份者，藉此增加市民的參與度和發表意見的機會，令定稿能更有認受性，同時亦進一步加強市民對諮詢平台的認識。

2.3 諮詢平台成員的參與

以諮詢平台作為市區更新計劃的起點，這種由下而上的策劃，是一個創舉。作為民間與政府的橋樑，諮詢平台在公眾參與活動中的角色尤為重要。除了前期策劃給予意見外，公眾參與顧問亦會邀請諮詢平台成員出席各項活動，以及安排媒體訪問，提升諮詢平台的知名度與認受性。

公眾參與顧問將會邀請諮詢平台成員以觀察員身份出席社區工作坊、專題討論及公眾論壇，希望成員在出席這些活動時，能與居民、商戶、專業人士及公眾有更多機會接觸。憑藉參與這些活動，成員可以親身聽取更多意見，特別是在專題討論的分組討論中，成員可近距離與參與者有近距離接觸，更全面地了解市民的意願。

2.4 對象

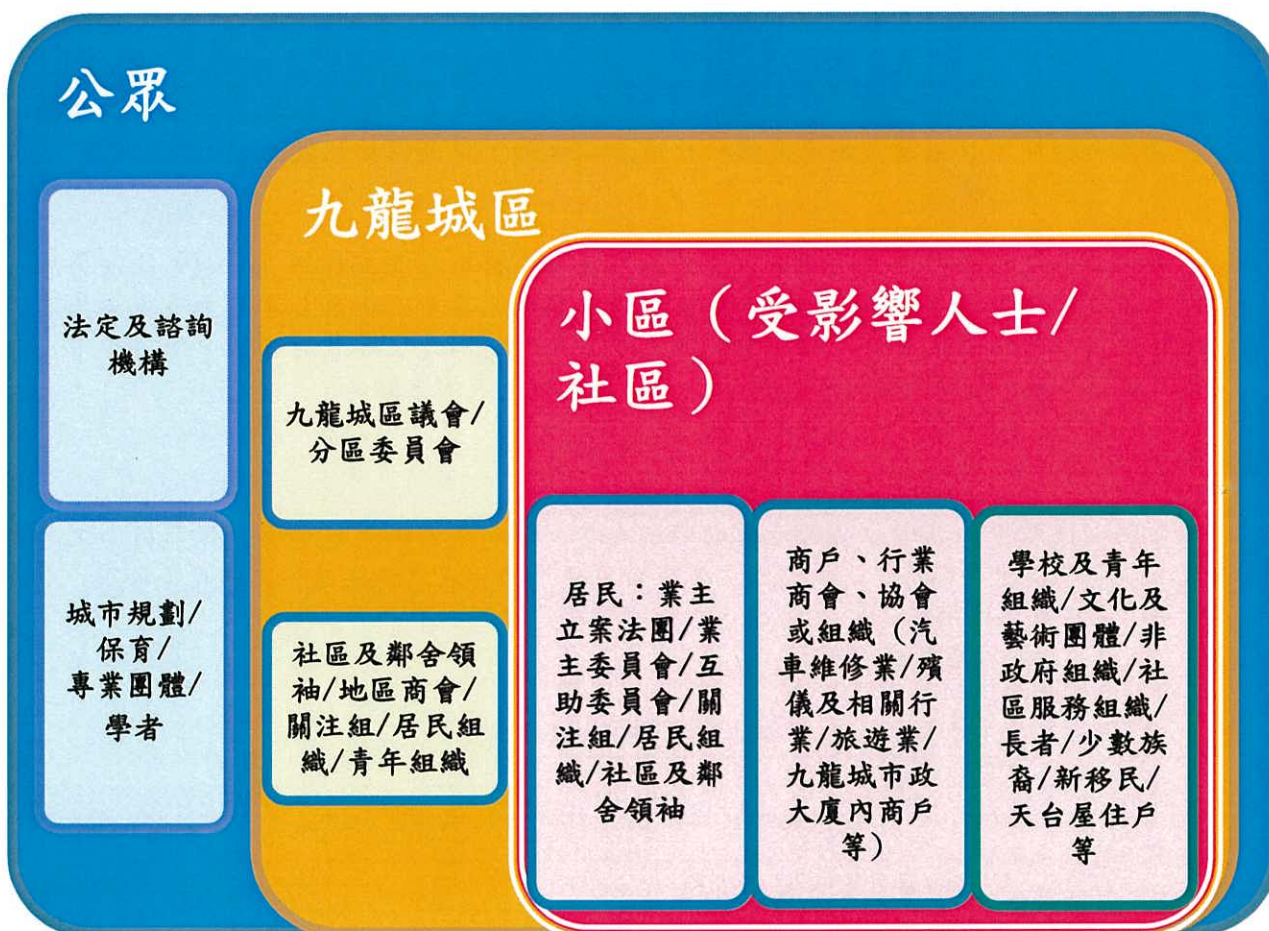
為令整個過程更有效率，公眾參與顧問認為下列類別的人士應是這次公眾參與的主要對象，並同時提出每類持份者在這次公眾參與可使用的發表意見渠道。主要對象如下：

1. 法定及諮詢機構
 - i. 九龍城區議會
 - ii. 城市規劃委員會
 - iii. 土地及建設諮詢委員會轄下規劃小組委員會
 - iv. 海濱事務委員會
 - v. 九龍城分區委員會(龍塘、土瓜灣、紅磡、何文田)
2. 居民及商戶
3. 業主立案法團/業主委員會/互助委員會
4. 社區/鄰舍領袖
5. 區內關注組、居民組織
6. 區內文化保育及藝術組織
7. 區內學校及青年組織
8. 相關行業商會或組織：
 - i. 汽車維修業*
 - ii. 殯儀及相關行業*
 - iii. 旅遊業
 - iv. 九龍城市政大廈內商戶
9. 區內非政府組織：
 - i. 長者

- ii. 少數族裔*
 - iii. 新移民
 - iv. 天台屋住戶*
10. 專業團體

*社會影響評估顧問亦會透過訪問等渠道接觸有關持份者，以詳細了解初稿建議對他們的影響。

持份者分析



本公眾參與活動之持份者可概略分為三層，分別為公眾、九龍城區及小區（受影響人士）。詳細的持份者名單，請參閱附錄一。

公眾參與顧問為三層持份者制訂不同的公眾參與活動和發表意見的途徑，以達致「以人為先，地區為本，與民共議」的市區更新工作方針。

公眾參與活動計劃及時間表概覽 (暫定)

2013年 3月	2013年4月					2013年5月					2013年6月			
25/3 諮詢平 台會議	1/4- 7/4	8/4- 14/4	15/4- 21/4	22/4- 28/4	29/4 啟動 禮	29/4- 5/5	6/5- 12/5	13/5- 19/5	20/5- 26/5	27/5- 2/6	3/6- 9/6	10/6- 16/6	17/6- 23/6	24/6- 30/6
						← 流動展覽 →								
						← 社區工作坊 →								
								← 專題討論 →						
													← 公眾論壇 →	

舉辦各類型公眾參與活動的最主要目的，是希望透過不同辦法接觸不同持份者。例如社區工作坊針對小區之受影響人士；專題討論接觸專業人士、學者及地區領袖；公眾論壇則開放給所有持份者，讓不同社群均有機會發表及交流意見。規劃研究顧問可透過一連串不同的方法找到有參考價值的意見，協助制訂市區更新計劃的定稿。上述的公眾參與活動時間概覽仍未確定，確實時間需視乎其他因素如預訂場地情況。

	社區工作 坊	專題討論	公眾論壇	流動展覽	意見表	電郵/傳真 /郵寄
小區 (受影響 人士)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
九龍城區 其他居民		✓	✓	✓	✓	✓
專業團體 及學者		✓				✓
一般市民			✓	✓	✓	✓

日期	發表意見 渠道 / 形式	目標對象
4月29日－5月26日 (日期待定)	社區工作坊 共四場	區議員、地區領袖、居民組織、大廈業主、區內商戶及居民： i. 重建優先範圍：五街及十三街一帶 ii. 重建優先範圍：九龍城道與落山道一帶及環字八街 / 銀漢街 / 崇安街一帶 iii. 復修及活化優先範圍：衙前圍道一帶 iv. 重建及復修混合範圍：銀漢街 / 上鄉道 / 貴州街 / 旭日街一帶、庇利街 / 春田街 / 北拱街 / 漆咸道北一帶、蕪湖街 / 溫思勞街 / 機利士南路一帶
5月13日－6月16日 (日期待定)	專題討論 共五場	按小區或議題劃分，邀請相關專業人士、學者、文化保育團體、區議員、地區領袖、商會代表、非政府組織等： i. 衙前圍道一帶 ii. 五街及十三街一帶及九龍城碼頭一帶 iii. 土瓜灣中部 (馬頭涌道 / 貴州街 / 旭日街 / 崇安街 / 鶴園街 / 馬頭圍道一帶) iv. 紅磡區 (蕪湖街 / 溫思勞街 / 機利士南路一帶) v. 活化海濱及碼頭 / 活化文物及設立主題步行徑
6月17日－6月30日 (日期待定)	公眾論壇 共兩場	公眾人士 九龍城區議會 / 分區委員會 居民及商戶 社區 / 鄰舍領袖 區內關注組、居民組織 文化保育組織 區內學校及青年組織 相關行業商會或組織 區內非政府組織
4月29日－6月30日 (日期待定)	巡迴展覽 共兩場 流動展覽車	九龍城區居民及到訪該區人士 (尤其是小區之受影響人士)
4月29日－6月30日	意見表	九龍城區居民及到訪該區人士 (尤其是小區之受影響人士)
4月29日－6月30日	網頁	公眾

2.5 意見收集及處理

2.5.1 意見收集渠道

2.5.1.1 意見表

意見表旨在提供簡便方式，讓市民就初稿提出意見。為提供清晰框架方便市民填寫意見，公眾參與顧問建議意見表就各小區或議題提供一條開放式問題，讓市民就初稿表達意見。意見表會上載至九龍城市區更新計劃網頁，亦會在各個公眾參與活動包括社區工作坊、專題討論、公眾論壇及巡迴 / 流動展覽中提供。

2.5.1.2 公眾參與活動

公眾參與顧問會舉辦多個不同的活動，包括五場社區工作坊、五場專題討論、兩場公眾論壇及巡迴 / 流動展覽，讓出席人士有機會作簡報、進行小組討論或在台下發表意見。公眾參與顧問會在各公眾參與活動提供意見表，力求更全面得到與會者對初稿的意見。

2.5.1.3 其他渠道

公眾人士亦可透過電郵、傳真及郵寄方式，就初稿提出查詢或發表意見。

2.5.2 意見處理原則

第一階段公眾參與時，公眾參與顧問從各渠道所收集到非常多元化的意見，主要原因是九龍城區內各社區/鄰舍關注的議題非常不同，各社區/鄰舍的成員對個別議題亦可能持不同看法。為確保在第二階段公眾參與收集到的意見對規劃研究有幫助，公眾參與顧問將會如第一階段公眾參與，與規劃研究顧問密切聯繫，調整社區工作坊/專題討論/公眾論壇的討論議題。此外，在收集意見過程中，公眾參與顧問將在求同存異的基礎上，盡量尋求廣泛的共識，確認可優先考慮的方向，並詳細記錄未能即時達到共識的意見，讓持份者感到意見得到尊重，並供規劃研究顧問作參考。

3. 公眾參與活動計劃

3.1 綜覽

就公眾參與策略，公眾參與顧問提出繼續使用以下兩類公眾參與渠道，以接觸持份者及收集意見：

- 公眾參與活動
- 網上平台：包括九龍城市區更新計劃網頁、Facebook 專頁及民政事務局公共事務論壇

以下 3.2 將集中詳述各類活動的細節，3.3 則解釋如何運用各網上平台，最後 3.4 會闡釋宣傳及媒體關係。

3.2 各項活動細節

3.2.1 公眾參與啟動禮

公眾參與顧問暫定安排於 4 月 29 日舉行公眾參與啟動禮，正式宣佈諮詢平台將會展開第二階段公眾參與。

3.2.1.1 建議活動詳情

日期：2013 年 4 月 29 日 (暫定)

時間：下午 3 時 30 分 - 4 時 40 分 (約 1 小時 10 分) (暫定)

目標對象：區議員及分區委員會委員

其他建議對象：社會服務機構代表、地區商會代表

目標人數：約 80 至 100 人

其他出席人士：諮詢平台主席、成員及秘書處代表、政府代表、規劃研究顧問代表、社會影響評估顧問代表

地點：聖公會聖匠堂社區中心四樓禮堂 (紅磡戴亞街 1 號) (暫定)

3.2.1.2 形式

啟動禮會以簡介會及茶聚方式進行。主持作開場白後會由嘉賓 (現暫定為九龍城區議會主席) 致辭，然後由諮詢平台主席致辭介紹諮詢平台的背景、九龍城市區更新計劃的背景及願景、第一階段公眾參與的結果及宣佈第二階段公眾參與即將展開。接著由規劃研究顧問簡介初稿的內容，及由主持人交代第二階段公眾參與活動詳情。最後會安排出席人士參觀展覽、享用簡單茶點。

當日亦會向出席人士派發新聞稿、第二階段公眾參與活動詳情、公眾參與摘要及諮詢平台背景資料等。

3.2.1.3 建議流程

時間	項目	負責人	內容
1430	工作人員完成佈置會場	公眾參與顧問	
1500 – 1510 (10 分鐘)	出席人士到達會場		
1500 – 1530 (30 分鐘)	嘉賓登記	公眾參與顧問	
1530 – 1531 (1 分鐘)	開場白	主持人	簡介啓動禮目的、流程及主禮嘉賓
1531 – 1533 (2 分鐘)	九龍城區議會主席致辭	九龍城區議會主席	
1533 – 1535 (2 分鐘)	諮詢平台主席致辭	諮詢平台主席	簡介諮詢平台及九龍城市區更新計劃、第一階段公眾參與結果及宣佈第二階段公眾參與活動即將展開
1535 – 1550 (15 分鐘)	初稿內容簡報	規劃顧問代表	簡介初稿內容
1550 – 1554 (4 分鐘)	合照	各主禮嘉賓及其他重要嘉賓 (如諮詢平台其他成員及區議員)	
1554 – 1555 (1 分鐘)	第二階段公眾參與活動簡介及總結發言	主持人	簡介公眾參與活動詳情、邀請公眾出席
1555 – 1640 (45 分鐘)	茶敘及參觀展覽		

3.2.2 社區工作坊

公眾參與顧問將按初稿內涵蓋的不同小區舉辦四場社區工作坊，主要對象為大廈業主立案法團、居民及地區組織及居民，同時歡迎區議員、地區領袖及區內商戶參與。

四場社區工作坊主題如下：

1. 五街及十三街一帶重建優先範圍
2. 九龍城道/落山道一帶及環字八街/銀漢街/崇安街一帶重建優先範圍
3. 衙前圍道一帶復修及活化優先範圍
4. 銀漢街/上鄉道/貴州街/旭日街一帶、庇利街/春田街/北拱街/漆咸道北一帶及蕪湖街/溫思勞街/機利士南路一帶重建及復修混合範圍

3.2.2.1 建議活動詳情

日期：4月29日－5月26日（共四場、日期待定）

時間：星期一至五晚上7時－9時及星期六下午2時30分－4時30分（預計每場2小時，最多3小時）

地點：待定

目標人數：每場約60人

擬定地點例子：

1. 聖公會聖匠堂社區中心（紅磡戴亞街一號）
2. 九龍城區內學校

3.2.2.2 形式

討論會議：由規劃研究顧問簡介初稿內容，然後由在場公眾人士就初稿作意見交流。公眾參與顧問亦會邀請觀察員出席社區工作坊，觀察及聆聽公眾人士的討論，並在需要的時候作回應以協助討論。為確保討論能環繞初稿，公眾參與顧問會準備討論問題供與會者參考。另外，公眾參與顧問會提供意見表，希望得到與會者對初稿更全面的意見。

主持人：世聯顧問代表

初稿簡介者：規劃研究顧問代表

觀察員：諮詢平台成員及秘書處代表、規劃研究顧問代表、社會影響評估顧問代表

3.2.2.3 討論範圍

針對初稿內不同的主題作出討論。屆時參與者可就初稿內有關建議提出意見。

3.2.2.4 建議流程

星期一至五	星期六、日		細節
1830 - 1900	1400 - 1430	30 分鐘	參加者登記
1900 - 1905	1430 - 1435	5 分鐘	主持人開場白及簡介
1905 - 1930	1435 - 1500	25 分鐘	規劃研究顧問介紹初稿及小區的更新建議
1930 - 2055	1500 - 1625	85 分鐘	與會者就初稿給予意見及討論
2055 - 2100	1625 - 1630	5 分鐘	主持人作總結

以上流程是假設每場社區工作坊需要 2 小時而訂。視乎現場情況，每場社區工作坊可延長至最多 3 小時。

3.2.3 專題討論

公眾參與顧問將舉辦五場針對不同小區 / 議題的專題討論，邀請相關專業人士、學者與區內人士，包括地區組織及領袖、區議員、區內商會代表及非政府組織等參與。

五場專題討論主題地區 / 議題如下：

1. 衙前圍道一帶
2. 五街及十三街一帶及九龍城碼頭一帶
3. 土瓜灣中部 (馬頭涌道 / 貴州街 / 旭日街 / 崇安街 / 鶴園街 / 馬頭圍道一帶)
4. 紅磡區 (蕪湖街 / 溫思勞街 / 機利士南路一帶)
5. 活化海濱及碼頭 / 活化文物及設立主題步行徑

3.2.3.1 建議活動詳情

日期：2013 年 5 月 13 日 - 6 月 16 日 (共五場、日期待定)

時間：星期一至五晚上 7 時 - 10 時或星期六下午 2 時 30 分 - 5 時 30 分 (3 小時)

地點：待定

目標人數：每場約 70 人 (最多 6 組，每組約 10-12 人) (參與者需事先報名，若活動於舉辦當日仍未滿額，可安排即場報名參與。)

擬定地點例子：

1. 聖公會聖匠堂社區中心 (紅磡戴亞街 1 號)
2. 九龍城區內學校

3.2.3.2 形式

討論會議。先由規劃研究顧問簡介初稿，然後由預先登記的公眾人士就初稿的意見進行簡報。接著會進行一小時的分組討論，一組會有約十二名參與者，公眾參與顧問會盡可能安排諮詢平台成員或有經驗的獨立專業人士主持，以引導每小組就先設問題作回應及討論。政府代表、規劃研究顧問及社會影響評估顧問代表會以觀察員身份旁聽各個小組的討論，並在有需要時提供補充資料或向參與者解釋他們的疑問，令討論更加暢順。即使小組並非由諮詢平台成員主持討論，公眾參與顧問亦會安排諮詢平台成員旁聽小組討論，確保每個小組均有諮詢平台成員聆聽討論及回應。公眾參與顧問希望透過分組討論，讓參與者能在基本議題取得一定共識。分組討論完結後，每小組會委派一名代表向在場所有參與者講解該小組在討論中取得的共識或意見。其後專題討論將會進行台下討論或發問，最後由主持人發言作結。另外，公眾參與顧問會提供意見表，希望得到與會者對初稿更全面的意見。

主持人：世聯顧問代表

初稿簡介者：規劃研究顧問代表

觀察員：諮詢平台成員及秘書處代表、規劃研究顧問代表、社會影響評估顧問代表

3.2.3.3 討論範圍

針對初稿內不同的主題作出討論。屆時參與者可就初稿內有關建議提出意見。

3.2.3.4 建議流程

星期一至五	星期六		細節
1830 – 1900	1400 – 1430	30 分鐘	參加者登記
1900 – 1905	1430 – 1435	5 分鐘	主持人開場白及簡介
1905 – 1930	1435 – 1500	25 分鐘	規劃研究顧問介紹初稿
1930 – 2000	1500 – 1530	30 分鐘	公眾簡報
2000 – 2100	1530 – 1630	60 分鐘	分組討論
2100 – 2155	1630 – 1725	55 分鐘	小組匯報討論結果及台下討論
2155 – 2200	1725 – 1730	5 分鐘	主持人作總結

3.2.4 公眾論壇

公眾論壇旨在讓社區所有持份者及公眾在了解初稿後，與諮詢平台成員、規劃研究顧問以及社會影響評估顧問直接對話、交流，或提出意見，令整個規劃真正做到由下而上。

3.2.4.1 建議活動詳情

日期：2013年6月17日至6月30日（共兩場，日期待定，但建議一場為星期一至五晚上，另一場為星期六下午）

時間：星期一至五晚上7時-10時或星期六下午2時30分-5時30分（3小時）

目標對象：公眾人士

目標人數：每場約200-300人

地點：待定

建議地點例子：

1. 聖公會聖匠堂社區中心（紅磡戴亞街一號）
2. 基督教豐盛生命堂（紅磡新柳街五號）

3.2.4.2 形式

公眾論壇。由於場地所限需要預先報名，如欲作公眾簡報，亦需於報名時申請。開場先由規劃研究顧問介紹初稿，之後公眾人士作簡報，然後是公眾討論及發表意見的環節，需要的時候台上小組成員可作回應，以協助討論。

主持人：世聯顧問代表

台上小組：諮詢平台代表、規劃研究顧問代表及社會影響評估顧問代表。

3.2.4.3 建議流程

星期一至五	星期六		細節	內容
1800	1330	30分鐘	工作人員完成佈置會場	
1830 - 1840	1400 - 1410	10分鐘	出席人士到達會場	
1830 - 1900	1400 - 1430	30分鐘	參加者報名	
1900 - 1905	1430 - 1435	5分鐘	主持人開場白及簡介	簡介公眾論壇的目的及流程、簡介諮詢平台及九龍城市區更新計劃及第一階段公眾參與結果
1905 - 1920	1435 - 1450	15分鐘	規劃研究顧問介紹初稿	簡介初稿內容
1920 - 1950	1450 - 1520	30分鐘	公眾簡報	預先報名的公眾人士就初稿的意見或建議作公眾簡報

1950 - 1955	1520 - 1525	5 分鐘	主持人講解討論環節的流程及規則	
1955 - 2055	1525 - 1625	60 分鐘	第一節討論環節	公眾人士提問、提出意見或建議
2055 - 2057	1625 - 1627	2 分鐘	主持人作小結	
2057 - 2157	1627 - 1727	60 分鐘	第二節討論環節	公眾人士提問、提出意見或建議
2157 - 2200	1727 - 1730	3 分鐘	主持人作總結	諮詢平台下一步工作

3.2.5 巡迴及流動展覽

為了讓更多區內居民了解是次公眾參與的背景及目的，公眾參與顧問認為可於區內公共場地，例如牛棚、政府場地及規劃署展城館豎立展板作巡迴展覽；及使用規劃署流動展覽車作流動展覽。巡迴及流動展覽可將初稿帶入社區，並透過互動讓參與者可以在觀展後，將各自對初稿的建議和意見寫下，供其他參與者參考，引導參與者描繪出改善方向，建立共同願景。公眾參與顧問期望所收集的意見有助規劃研究及社會影響評估。

3.2.5.1 建議活動詳情

日期：4月29日 - 6月30日（日期待定）

時間：上午10時至晚上6時

目標對象：九龍城區居民及公眾

地點：待定

建議地點例子：

1. 巡迴展覽（家維邨 / 牛棚）
2. 流動展覽車（停泊在區內人流密集的街道）

3.2.5.2 形式

公眾參與顧問會舉辦最少兩場巡迴展覽，並安排最少一名工作人員當值。每場展覽為期七天，每天八小時。展覽整體按照第二階段公眾參與摘要的內容規劃，以圖像串連展示初稿之內容，並以牆面式的展示方式展出。

3.2.5.3 規劃與執行

- 公眾參與顧問可於展覽前為工作人員提供培訓，讓他們在展覽期間負責接待，並回答一般查詢和派發宣傳資料/意見表。
- 巡迴展覽需與不同場地協調，盡量於人流多的場地展出；而且因為是次展覽的展板數目較多，故此需要較大場地作展覽。
- 由於流動展覽需巡迴不同地點，建議使用流動展覽車的展板及採用較輕便、方便拆卸的展品。

3.2.6 意見交流會 / 簡介會

意見交流會 / 簡介會的目的，是希望針對法定及諮詢機構作出簡介，亦會應不同地區組織、社區中心、社區團體、專業界別、區議會及分區委員會作出針對性解說，聽取他們的意見。當上述類型的組織舉辦意見交流會 / 簡介會，公眾參與顧問會安排諮詢平台成員及秘書處代表、規劃研究顧問代表及社會影響評估顧問代表出席意見交流會 / 簡介會，聆聽更多具參考價值的意見。

3.2.6.1 形式

簡報及討論：規劃研究顧問代表會根據舉辦團體的背景，向持份者介紹與初稿相關的內容。之後出席人士可自由發表意見或提出問題，令規劃研究顧問及公眾參與顧問一方面能得到更多對初稿的意見，另一方面亦可幫助相關持份者更深入地了解初稿，釋除他們部分的疑慮。詳細流程則與舉辦機構個別商討。

3.3 網上平台

3.3.1 網頁

九龍城市區更新計劃網頁由規劃研究顧問管理，為第二階段公眾參與的主要網上平台，並提供九龍城市區更新計劃的背景資料、初稿內容及第二階段公眾參與活動詳情等，以及提供網上意見表作為收集意見渠道。公眾參與顧問將會提供有關活動及宣傳資料，協助更新網頁。

3.3.1.1 目的

作為面向全港市民之網上平台，九龍城市區更新計劃網頁主要有四個目的：

- 公布研究資料及進度，包括第一階段公眾參與所收集的意見
- 以互動方式介紹九龍城市區更新計劃初稿
- 推廣公眾參與活動
- 透過網上意見表收集意見

3.3.1.2 相關功能介紹

除了一般網頁所擁有的版面外，九龍城市區更新計劃網頁會保留原有的功能，以助公眾了解初稿內容及給予意見。

3.3.1.3 互動地圖及虛擬導覽

九龍城市區更新計劃網頁介紹初稿部分時，將以地圖、相片、文字等方式加深持份者對初稿內容的理解。九龍城市區更新計劃網頁將使用簡化版地圖顯示要覽圖及研究範圍地圖，並按照方案類別以顏色分類。訪客點擊其中一個範圍時，基本文字資料（如街道名稱及初稿內容）和相關相片會一併彈出。以下為

例子：



重建優先範圍
五街及十三街一帶 (土瓜灣)
- (初稿內容)

[點擊進入虛擬導覽](#) [填寫網上意見表](#)

如訪客有興趣深入探索該區，只需點擊超連接即可進入網上地圖進行虛擬導覽和探索。建議使用包含街景視圖功能的「谷歌地圖」，可透過 360 度的街景圖像，以置身街頭的角度探索所選擇的街道。



為方便使用不同語言的持份者了解初稿內容，將研究上載不同語言之初稿圖則。

3.3.2 Facebook 專頁

Facebook 為時下網上最受歡迎與廣為使用的社交平台，故此公眾參與顧問建議繼續使用 Facebook 平台向市民和持份者發佈有關九龍城市區更新計劃公眾參與的即時訊息（包括最新消息、活動安排、多媒體資訊、研究相關資訊及新聞等），使分享訊息更為便捷，兼收宣傳之效；進入九龍城市區更新計劃 Facebook 頁點「讚好」

後，即成為本計劃的粉絲，並且接收本頁任何更新。Facebook 專頁亦會顯示網上意見表的網址，達成收集意見與宣傳之目標。

3.3.3 公共事務論壇

民政事務局公共事務論壇是政府的網上諮詢平台，論壇透過一個專用網站，以討論室的形式蒐集論壇成員對本港公共事務的意見，方便未暇出席諮詢活動的人士。

公眾參與顧問建議多加利用公共事務論壇，提供關於九龍城市區更新計劃的議題和內容摘要，方便論壇成員討論議題及交流意見。

3.4 宣傳及媒體關係

3.4.1 目標

宣傳目標主要有三：

- 提高社區人士及主要持份者對研究及公眾參與活動的認識和興趣，帶出「與民共議」的訊息；
- 鼓勵公眾和社區人士積極參與各項公眾參與活動；
- 介紹初稿相關部分的內容。

與媒體合作方面，主要有四個目標：

- 在第二階段公眾參與開始前，透過公眾參與啟動禮及其他途徑，吸引傳媒、公眾和社區人士留意諮詢平台的消息，並預告部分初稿的內容；
- 擴闊受眾層面的深度與廣度，並強調公眾參與的重要性，鼓勵公眾和社區人士積極參與各項活動；
- 加深媒體主管及跟進市區更新的記者對有關議題及相關背景（例如成立地區諮詢平台的用意及背景）的認識，讓他們日後多注意及報道區內的討論，帶動公眾參與；
- 務求未來一旦出現爭議時，媒體主管及跟進市區更新消息的記者因為對相關背景有較深認識，避免出現偏頗或錯誤的報道。

3.4.2 可考慮方法

一般宣傳途徑包括：

- 透過九龍城民政事務處諮詢服務中心、九龍城區議會/區議員、社區服務機構、學校、九龍城公共圖書館、九龍城市政大廈、社區會堂等派發及擺放公眾參與摘要及張貼海報；
- 向區內業主立案法團、業主委員會、互助委員會等發出邀請函及宣傳物品；
- 與非政府組織及社區服務機構等團體合作，通過其網絡派發及擺放公眾參與摘要及張貼海報，希望各組織能盡早向不同持份者宣傳公眾參與活動（包括明愛九龍社區中心、聖公會聖匠堂社區中心、烏都鄰舍中心、宣道會泰人恩福服務中心等）；
- 安排媒體採訪及發放新聞稿，希望全港性報章及區報會刊登；

- 利用郵政通函，讓各住戶、商戶及地區組織等能掌握初稿的基本內容及公眾參與活動詳情。

媒體關係方面，顧問認為可考慮下列安排：

- 在第二階段公眾參與開始前舉行啓動禮，向各大媒體及地區報發放新聞稿及其他材料，並安排專訪諮詢平台主席；
- 在第二階段公眾參與開始後，安排媒體（包括全港性報章及地區報、電視及電台等）深入採訪及參觀建議更新範圍；
- 安排諮詢平台供稿予報章，深入討論區內情況及初稿內容；

3.4.3 媒體關係選材

由於媒體通常傾向報道較具爭議性的題材，公眾參與顧問會在第二階段公眾參與開始初期，嘗試安排媒體報道在講求全面之餘，宜將焦點放在爭議較小或較有機會在短時間內達成共識的地區或議題。

附錄一 持份者名單

1. 法定及諮詢組織

- 九龍城區議會
- 九龍城分區委員會 (龍塘、土瓜灣、紅磡、何文田)
- 城市規劃委員會
- 土地及建設諮詢委員會
- 海濱事務委員會

2. 專業團體

- 香港工程師學會
- 香港規劃師學會
- 香港建築師學會
- 香港測量師學會
- 香港園境師學會
- 香港建築文物保護師學會
- 香港城市設計學會
- 香港土地行政學會
- 香港工程測量師學會

- 香港工商專業聯會土地、房屋與基建常務委員會
- 香港殯儀學會

3. 社會服務機構

- 家庭及兒童福利服務**
- 安老服務**
- 青少年及感化服務**
- 少數族裔及新移民支援服務**
- 社區服務**

4. 地區組織/關注團體

- 地區組織
 1. 九龍城區舊區網絡
 2. 九龍城社區關注組
 3. 耆英團結組
 4. 十三街社區關注組
 5. 土瓜灣社區家長關注組
 6. 南土瓜灣關注組

7. 北土瓜灣關注組
8. 馬頭圍道塌樓重建關注組
9. 土瓜灣民生關注組
10. 土瓜灣環宇街業主關注組
11. 土瓜灣街市販商聯誼會
12. 土瓜灣街坊福利會
13. 啟德發展關注組
14. 北帝街重建關注小組
15. 北帝街 30-40A 重建關注組
16. 香港工會聯合會九龍城地區服務處
17. 何文田街坊會
18. 建設健康九龍城協會
19. 九龍城區青年活動委員會
20. 龍城會
21. 馬頭圍會
22. 九龍青年協進會
23. 馬坑涌居民網絡
24. 九龍城區校長聯絡委員會

- 25. 九龍城區家長教師會聯會
 - 26. 龍城區關懷協會
 - 27. 活力耆康會
 - 28. 九龍城區老人福利康樂聯會
 - 29. 九龍城區文娛促進會
 - 30. 牛棚社區網絡關注組
 - 31. 九龍城重建權益關注組
 - 32. 九龍城道重建關注組
 - 33. 香港青年動力協會 - 九龍城屬會 - 香港青年社
 - 34. 紅磡三約街坊福利會
 - 35. 紅磡街市棧商互助委員會
 - 36. 紅磡民生關注組
 - 37. 九龍城販商事務委員會
 - 38. 紅磡社區服務聯會
 - 39. 家維社區發展協會
- 九龍社團聯會屬會
 - 1. 九龍城區居民聯會
 - 2. 愛民邨居民聯會
- 3. 何文田居民協進會
 - 4. 九龍城民生關注聯會
 - 5. 香港居民福利促進會有限公司
 - 6. 紅磡鶴園區大廈聯會
 - 7. 樂民新村居民協會
 - 8. 黃埔居民協會
 - 9. 土瓜灣區大廈聯會
 - 10. 家維區居民聯會
 - 11. 偉恒昌之友
 - 12. 土瓜灣社區事務促進會
 - 13. 何文田社區發展動力
 - 14. 龍城之友
 - 15. 九龍城青年協進會
 - 16. 巔峰一族
- 居民服務協會/聯會
 - 1. 紅磡居民服務協會
 - 2. 馬頭圍邨居民協會
 - 3. 土瓜灣居民服務協會
- 4. 紅磡家維區居民協進會
 - 5. 土瓜灣居民服務協會
- 地區商會
 - 1. 香港汽車修理同業商會*
 - 2. 九龍城工商業聯會
 - 3. 港九新界殯儀業總會有限公司*
 - 4. 香港殯儀業商會*
 - 5. 龍城區商戶聯會
 - 6. 九龍總商會
 - 7. 香港中小企業總商會
- 城市設計/規劃關注團體
 - 1. 香港城市設計聯盟
 - 2. 創建香港
- 關注土地及房屋政策之組織
 - 1. 蝸居部落
 - 2. 關注基層住屋聯席
 - 3. 關注樓宇強制拍賣大聯盟

- 區內藝術組織**
- 初稿區域內之業主立案法團、業主委員會及互助委員會**
- 第一階段公眾參與活動參與者及曾作書面意見的公眾人士**

5. 教育團體

- 區內中學**
- 大專院校**

註一：*社會影響評估顧問亦會透過訪問等渠道接觸有關持份者，以詳細了解初稿建議對他們的影響。

註二：**詳細持份者列表另載於宣傳刊物分發名單